

Демо-версия

**ВТО:** Анализ  
и прогноз

# РЫНОК МЕТИЗОВ (крепежных изделий)

Март 2012 г.

Маркетинговое исследование



## Кратко о маркетинговом исследовании

### Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структуру потребления
- Анализ внутреннего производства, рыночные доли основных участников
- Анализ экспорта и импорта
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка

### Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
  - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
  - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
  - Министерство экономического развития
  - Федеральная налоговая служба
  - Отраслевые ассоциации

### В отчете рассматривается информация по следующим товарным группам:

- Гайки свободные
- Болты с гайками
- Гвозди проволочные
- Шурупы и винты
- Заклепки
- Оцинкованные крепежные изделия

### Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

## В

## Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже более 9 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Уникальный клиентский сервис
  - Личный кабинет на сайте и персональный менеджер
  - Отслеживание статуса заказа online
  - Предпродажная консультация специалиста и ответы на вопросы после покупки.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

## Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка метизов (крепежных изделий) и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

### Методология

#### 1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

#### 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

#### 3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

### Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

#### *Эксперты*

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

**В**

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

*Точность прогнозов*

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

*Показатели*

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

# Содержание

<b>О компании IndexBox.....</b>	<b>11</b>
<b>1.Резюме.....</b>	<b>13</b>
<b>2.Дизайн исследования.....</b>	<b>14</b>
<b>3.Классификация метизов (крепежных изделий) .....</b>	<b>15</b>
<b>4.Характеристика сырьевой базы.....</b>	<b>17</b>
4.1.Сортовой прокат .....	17
<b>5.Технология производства метизов (крепежных изделий) .....</b>	<b>21</b>
<b>6.Характеристика российского рынка метизов (крепежных изделий) .....</b>	<b>23</b>
6.1.Объем и динамика российского рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг. ....	23
6.2.Структура рынка метизов (крепежных изделий): производство, экспорт, импорт, потребление .....	24
<b>7.Характеристика внутреннего производства метизов (крепежных изделий) в 2006-2011 гг. ....</b>	<b>27</b>
7.1.Объем и динамика производства метизов (крепежных изделий) в 2006 – декабре 2011гг.....	27
7.1.1.Объем и динамика производства гаек свободных в 2005-2009 гг.....	30
7.1.2.Объем и динамика производства болтов с гайками в 2005-2009 гг.....	31
7.1.3.Объем и динамика производства гвоздей проволоочных в 2005-2009 гг. .	31
7.1.4.Объем и динамика производства шурупов и винтов в 2005-2009 гг. ....	32
7.1.5.Объем и динамика производства заклепок в 2005-2009 гг. ....	33
7.1.6.Объем и динамика производства оцинкованных крепежных изделий в 2005-2009 гг. ....	33
7.2.Производство метизов (крепежных изделий) по федеральным округам РФ	34
7.2.1.Производство метизов (крепежных изделий) в Центральном федеральном округе .....	35
7.2.2.Производство метизов (крепежных изделий) в Северо-Западном федеральном округе .....	36
7.2.3.Производство метизов (крепежных изделий) в Южном федеральном округе .....	37
7.2.4.Производство метизов (крепежных изделий) в Приволжском федеральном округе .....	38
7.2.5.Производство метизов (крепежных изделий) в Уральском федеральном округе .....	39
7.2.6.Производство метизов (крепежных изделий) в Сибирском федеральном округе .....	40

7.3.Основные производители метизов (крепежных изделий) и их рыночные доли .....	42
7.3.1.ОАО "Белебеевский завод "Автономаль".....	43
7.3.2.ОАО «ММК-МЕТИЗ» .....	44
7.3.3.ОАО «Северсталь-метиз» .....	45
7.3.4.ОАО «Завод Красная Этна» .....	46
7.3.5.ЗАО «Метиз».....	47
<b>8.Характеристика цен метизов (крепежных изделий) .....</b>	<b>48</b>
8.1.Динамика цен производителей метизов (крепежных изделий) .....	48
8.2.Сравнение цен производителей на метизы (крепежные изделия) по федеральным округам РФ.....	51
<b>9.Характеристика импорта метизов (крепежных) изделий на российский рынок.....</b>	<b>52</b>
9.1.Объем и динамика импорта метизов (крепежных изделий) .....	52
9.2.Страны-производители, ведущие поставки метизов (крепежных изделий) на территорию РФ .....	53
9.3.Иностранные компании-производители метизов (крепежных изделий), импортируемых в РФ.....	55
9.4.Российские компании-получатели импорта метизов (крепежных изделий) .....	58
9.5.Структура импортных поставок метизов (крепежных изделий) по регионам РФ .....	60
<b>10.Характеристика российского экспорта метизов (крепежных изделий) .....</b>	<b>63</b>
10.1.Объем и динамика экспорта метизов (крепежных изделий).....	63
10.2.Страны, в которые ведутся поставки метизов (крепежных изделий) из РФ .....	65
10.3.Компании-производители, экспортирующие метизы (крепежные изделия) .....	67
10.4.Регионы – отправители экспорта метизов (крепежных изделий).....	69
<b>11.Факторы, влияющие на развитие рынка метизов (крепежных изделий) ..</b>	<b>72</b>
11.1.Состояние строительной отрасли.....	72
11.2.Состояние автомобильной отрасли .....	89
11.3.Состояние машиностроения .....	92
11.4.Состояние мебельной промышленности .....	93
<b>12.Характеристика потребления метизов (крепежных изделий) .....</b>	<b>94</b>
12.1.Объем и динамика потребления метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг. ....	94
12.2.Объем и структура потребления метизов (крепежных изделий) по федеральным округам .....	95
12.3.Структура потребления метизов (крепежных изделий) по отраслям.....	96

**В**

12.4.Баланс производства и потребления метизов (крепёжных изделий) .....	97
<b>13.Прогноз развития рынка метизов (крепёжных изделий) на 2012-2017</b>	
<b>гг.....</b>	<b>98</b>
13.1.Оценка потенциального объема предложения метизов (крепёжных изделий) на 2012-2017 гг.....	98
13.2.Оценка развития рынка продукта при условии вступления России в ВТО	99
<b>Приложение 1. Финансовые и экономические показатели отрасли .....</b>	<b>105</b>
<b>Приложение 2. Профили ведущих производителей .....</b>	<b>110</b>
ОАО "БЕЛЕБЕЕВСКИЙ ЗАВОД "АВТОНОРМАЛЬ" .....	110
ОАО "ММК-МЕТИЗ" .....	115
ФЛ "ОРЛОВСКИЙ ЗАВОД" ОАО "СЕВЕРСТАЛЬ-МЕТИЗ" .....	123
ГОРНОВСКИЙ ЗАВОД СЖБ - ФИЛИАЛ ОАО "БЭТ" .....	125
ОАО "ЗАВОД КРАСНАЯ ЭТНА".....	131
ЗАО "УМЕКОН" .....	138
ЗАО "МЕТИЗ" .....	143



**Данные, представленные в табличном виде**

Таблица 1. Объем и динамика рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз до 2017 г., тонн .....	25
Таблица 2. Производство метизов (крепежных изделий) в январе 2006 – декабре 2011 гг., тонн.....	28
Таблица 3. Производство метизов (крепежных изделий) по федеральным округам в 2009-2010 гг., тонн .....	34
Таблица 4. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Центрального федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	35
Таблица 5. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Северо-Западного федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	36
Таблица 6. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Южного федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	37
Таблица 7. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Приволжского федерального округа в 2009-2010 гг., тонн .....	38
Таблица 8. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Уральского федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	39
Таблица 9. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Сибирского федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	40
Таблица 10. Объем производства метизов (крепежных изделий) по производителям в 2010 гг., тонн.....	41
Таблица 11. Средние цены производителей метизов (крепежных изделий) по РФ в январе 2008- декабре 2011 гг., руб./тонн .....	48
Таблица 12. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по странам-производителям в 2011 г., тонн .....	52
Таблица 13. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по странам-производителям в 2011 г., тыс. долл. США .....	53
Таблица 14. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по компаниям-производителям в 2011 г., тонн.....	55
Таблица 15. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по компаниям-производителям в 2011 г., тыс. долл. США.....	56
Таблица 16. Объем импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по компаниям-получателям в 2011 г., тонн.....	57
Таблица 17. Объем импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по компаниям-получателям в 2011 г., тыс. дол. США.....	58
Таблица 18. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по регионам РФ в 2011 г., тонн .....	60

Таблица 19. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по регионам РФ в 2011 г., тыс. долл. США .....	61
Таблица 20. Динамика экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г., тонн .....	62
Таблица 21. Динамика экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г., тыс. долл. США .....	63
Таблица 22. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по странам-получения в 2011 г., тонн.....	64
Таблица 23. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по странам получения в 2011 г., тыс. долл. США.....	65
Таблица 24. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по компаниям-производителям в 2011 г., тонн.....	66
Таблица 25. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по компаниям-производителям в 2011 г., тыс. долл. США.....	67
Таблица 26. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по регионам в 2011 г., тонн .....	68
Таблица 27. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по регионам в 2011 г., тыс. долл. США .....	69
Таблица 28. Индекс средних цен на первичном рынке жилья в 2003 – 2011 гг., на конец квартала в % к концу предыдущего квартала .....	73
Таблица 29. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в январе 2008 –сентябре 2011 гг. ....	76
Таблица 30. Динамика ввода в действие жилых домов в январе 2008 –сентябре 2011 гг., млн. кв.м.....	80
Таблица 31. Строительство жилых домов по субъектам РФ в 2010 году, тыс. кв.м.....	82
Таблица 32. Показатели развития автомобилестроения в России в соответствии с программой развития на период до 2020 года .....	89
Таблица 33. Потребление метизов (крепежных изделий) в 2011 гг., тонн.....	94
Таблица 34. Прогноз баланса спроса и предложения на рынке метизов (крепежных изделий) в 2008-2014 гг., тыс. тонн.....	96
Таблица 35. Прогноз развития рынка метизов (крепежных изделий) в 2011-2017 гг., тыс. тонн .....	97
Таблица 36. Размер ввозной таможенной ставки на метизы (крепежные изделия) и прогноз изменения с учетом присоединения России к ВТО .....	99
Таблица 37. Объем и динамика рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз до 2017 г. при условии вступления России в ВТО, тонн .....	103
Таблица 38. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по производству крепежных изделий и пружин в разрезе регионов РФ, тыс. руб. ....	104

**В**

Таблица 39. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. .... 106

Таблица 40. Коммерческие расходы по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. .... 107

Таблица 41. Управленческие расходы по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. .... 107

Таблица 42. Себестоимость продукции по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. .... 107

Таблица 43. Прибыль (валовая) от продаж по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. .... 107

Таблица 46. Инвестиции в производство крепежных изделий и пружин, тыс. руб. .... 108

Таблица 47. Среднесписочная численность работников по производству готовых металлических изделий, чел. .... 108

**Данные, представленные в виде иллюстраций**

Рисунок 1. Структура потребления металлопроката, в процентах ..... 16

Рисунок 2. Производство сортового проката в России в 2005-2010 гг., тыс.тонн ..... 19

Рисунок 3. Объем предложения на рынке метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз на 2012-2017 гг., тыс. тонн ..... 22

Рисунок 4. Динамика и структура рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз до 2017 гг., тыс. тонн ..... 23

Рисунок 5. Структура рынка метизов (крепежных изделий) по происхождению в натуральном выражении в 2008–2017 гг. .... 24

Рисунок 6. Производство метизов (крепежных изделий) в январе 2010- декабре 2011 гг., тонн ..... 27

Рисунок 7. Производство метизов (крепежных изделий) в январе 2009 – декабре 2011гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года ..... 27

Рисунок 8. Производство метизов (крепежных изделий) в 2006-2011 гг. в РФ., тонн. 29

Рисунок 9. Производство гаек свободных в 2005-2009 гг. в РФ., тонн ..... 29

Рисунок 10. Производство болтов с гайками в 2005-2009 гг. в РФ., тонн ..... 30

Рисунок 11. Производство гвоздей проволочных в 2005-2009 гг. в РФ., тонн ..... 31

Рисунок 12. Производство шурупов и винтов в 2005-2009 гг. в РФ., тонн ..... 31

Рисунок 13. Производство заклепок в 2005-2009 гг. в РФ., тонн ..... 32

Рисунок 14. Производство оцинкованных крепежных изделий в 2005-2009 гг. в РФ., тонн ..... 33

Рисунок 15. Структура производства метизов (крепежных изделий) по федеральным округам РФ в 2009-2010 гг., в натуральном выражении .....	34
Рисунок 16. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Центрального федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении .....	35
Рисунок 17. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Северо-Западного федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении.....	36
Рисунок 18. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Южного федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении.....	37
Рисунок 19. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Приволжского федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении.....	38
Рисунок 20. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Уральского федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении .....	39
Рисунок 21. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Сибирского федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении .....	40
Рисунок 22. Структура производства метизов (крепежных изделий) в РФ по производителям в 2010 г. ....	41
Рисунок 23. Индексы средних цен производителей на метизы (крепежные изделия) по РФ в январе-декабре 2010 г.....	47
Рисунок 24. Индексы средних цен производителей на метизы (крепежные изделия) по РФ в январе-декабре 2011г.....	49
Рисунок 25. Динамика средних цен производителей на метизы (крепежные изделия) по РФ в январе 2010-декабре 2011 гг., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года .....	49
Рисунок 26. Сравнение средних цен производителей на метизы (крепежные изделия) по федеральным округам, в декабре 2011 г. ....	50
Рисунок 27. Динамика импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в январе-декабре 2011 г., тыс. тонн.....	51
Рисунок 28. Динамика импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в январе-декабре 2011 г., млн. долл. США.....	52
Рисунок 29. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по странам-производителям в 2011 г., в натуральном выражении.....	53
Рисунок 30. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по странам-производителям в 2011 г., в стоимостном выражении .....	54
Рисунок 31. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по компаниям-производителям в 2011 г., в натуральном выражении.....	55
Рисунок 32. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по компаниям-производителям в 2011 г., в стоимостном выражении.....	56
Рисунок 33. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в 2011 году по компаниям-получателям, в натуральном выражении.....	57

Рисунок 34. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в 2011 году по компаниям-получателям, в стоимостном выражении .....	58
Рисунок 35. Структура импорта метизов (крепежных изделий) по регионам РФ в 2011 г., в натуральном выражении .....	60
Рисунок 36. Структура импорта метизов (крепежных изделий) по регионам РФ в 2011 г., в натуральном выражении .....	61
Рисунок 37. Динамика экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г., тонн.....	63
Рисунок 38. Динамика экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г., тыс. долл. США и в процентах.....	64
Рисунок 39. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по странам-производителям в 2011 г., в натуральном выражении.....	65
Рисунок 40. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по странам получения в 2011 г. в стоимостном выражении .....	66
Рисунок 41. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по компаниям производителям в 2011 г., в натуральном выражении.....	67
Рисунок 42. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по компаниям производителям в 2011 г., в стоимостном выражении .....	68
Рисунок 43. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по регионам в 2011 г., в натуральном выражении .....	69
Рисунок 44. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по регионам в 2011 г., в стоимостном выражении .....	70
Рисунок 45. Динамика объема работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 –2010 гг., млрд. руб.....	74
Рисунок 46. Поквартальная динамика объема работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 –2011 гг., млрд. руб.....	75
Рисунок 47. Объем работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 –2011 гг., в % к аналогичному периоду прошлого года.....	75
Рисунок 48. Динамика ввода в действие жилых домов в РФ в 2008 – 2010 гг., млн. кв. м. ....	79
Рисунок 49. Поквартальная динамика ввода в действие жилых домов в РФ в 2008 – 2011 гг., млн. кв. м.....	79
Рисунок 50. Структура объема строительства жилых домов по субъектам РФ в 2010 году .....	82
Рисунок 51. Динамика потребления метизов (крепежных изделий) в РФ в 2008-2017 гг., тыс. тонн .....	93
Рисунок 52. Потребление метизов (крепежных изделий) по федеральным округам в 2011г.....	94
Рисунок 53. Структура потребления метизов (крепежных изделий) по отраслям в 2011 году.....	95

**В**

Рисунок 54. Прогноз баланса спроса и предложения на рынке метизов (крепежных изделий) в 2008-2017 гг. .... 96

## Резюме

### Основные показатели и выводы о состоянии рынка

Крепежные изделия — это стандартизированные металлические детали для образования соединений.

Непосредственно крепежные изделия: гвозди, дюбель-гвозди, анкеры, винты, саморезы, шпильки, шурупы, болты, гайки, шайбы, заклепки, шайбы пружинные, шплинты, скобы, а также перфорированные и другие крепежные детали.

Объем предложения на российском рынке метизов (крепежных изделий) 2011 году составил ... тыс. тонн, что на...% выше уровня предыдущего. Подобная динамика объясняется увеличением объемов строительства на территории всей страны, а также подъемом в промышленном производстве.

Объем импорта продукта в 2011 году увеличился в сравнении с 2010 годом на...% и составил около ... тыс. тонн (с учетом Белоруссии и Казахстана). Импорт занимает ...% совокупного объема рынка. Экспорт в 2011 году также вырос на...%, и составил около ... тыс. тонн, что является ...% от производства.

В период 2006-2008 гг. наблюдалась тенденция сокращения объемов производства крепежных изделий на...% за год, после чего последовал глубокий провал на ...% в 2009 году. Однако, в 2010 году отрасль стала восстанавливаться после кризиса, и произошло увеличение объемов производства на ...%, однако докризисный уровень достигнут не был. По итогам 2011 года в России было произведено уже ... тонн метизов, что на...% выше уровня 2008 года.

Производство метизов сосредоточено главным образом в Приволжском федеральном округе, Уральском федеральном округе, Центральном федеральном округе.

На долю четырех лидеров по производству метизов (крепежных изделий) приходится ...% от объема российского производства. Крупнейшим производителем является компания ОАО «Белебеевский завод «Автономаль» - в 2010 году он поставил ...% от суммарного объема российского производства.

За рассматриваемый промежуток времени с 2008 года наблюдается разнонаправленная динамика цен производителей на метизы (крепежные изделия). Максимальное значение было достигнуто в декабре – ... рублей за тонну продукции, что на ...% выше значения за декабрь 2010 года.

**В**

Основная доля импортируемых в Российскую Федерацию метизов (крепежных изделий) поставляется из Китая (...% в натуральном выражении и ...% в стоимостном выражении).

Объем потребления крепежных изделий тесно связан с отраслями строительства, машиностроения, мебельного производства. В 2009 году из-за кризиса наблюдался спад, который сменился в 2010 году резким увеличением объема рынка на ...%, начал активно удовлетворяться отложенный ранее спрос, возобновилось строительство, как следствие потребность в крепежных изделиях возросла.



## В

### 3. Классификация метизов (крепежных изделий)

...

**Используется несколько классификаторов**

- По видам экономической деятельности (для российского производства)
- По ТН ВЭД (для экспорта и импорта)
- По потребительским свойствам (для описания потребления)
- По составу (для описания сырьевой базы)

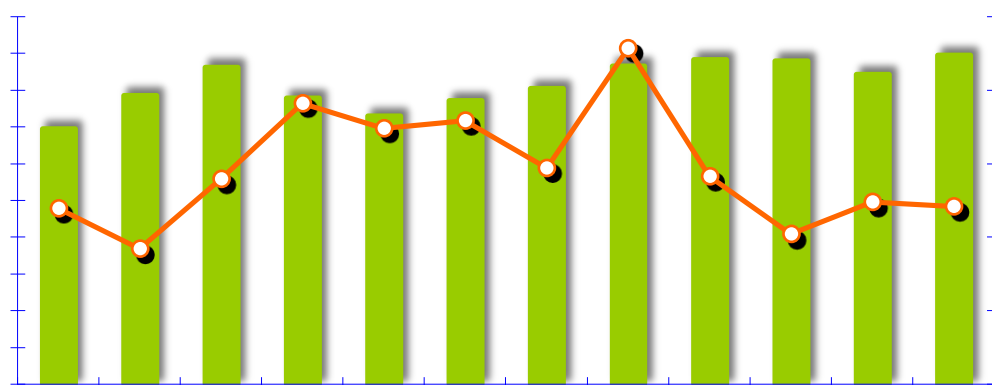
## В

## 6. Характеристика российского рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.

6.1. Объем и динамика российского рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.

...

Рассматривается годовая и месячная динамика в ретроспективе



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

**Рисунок 1. Объем и динамика рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз до 2017 г., тыс. тонн**

## 6.2. Структура рынка метизов (крепёжных изделий): производство, экспорт, импорт, потребление

...

Полная картина  
ретроспективы  
рынка и прогноз  
развития до 2017 г

**Таблица 1. Объем предложения на рынке метизов (крепёжных изделий) в 2008-2017 гг., тонн**

<b>Объем производства</b>	<b>тонн</b>																		
	<b>в % к предыдущему году</b>																		
<b>Объем экспорта</b>	<b>тонн</b>																		
	<b>в % к предыдущему году</b>																		
<b>Объем импорта</b>	<b>тонн</b>																		
	<b>в % к предыдущему году</b>																		
<b>Объем совокупного предложения</b>	<b>тонн</b>																		
	<b>в % к предыдущему году</b>																		

Источник: Данные Росстата, ФТС, экспертные оценки, аналитика IndexBox

...

В

## 7. Характеристика внутреннего производства метизов (крепежных изделий) в 2006-2011 гг.

...

### 7.2. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам РФ

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика Indexbox

**Рисунок 2. Структура производства метизов (крепежных изделий) по федеральным округам в РФ, 2011 г.**

...

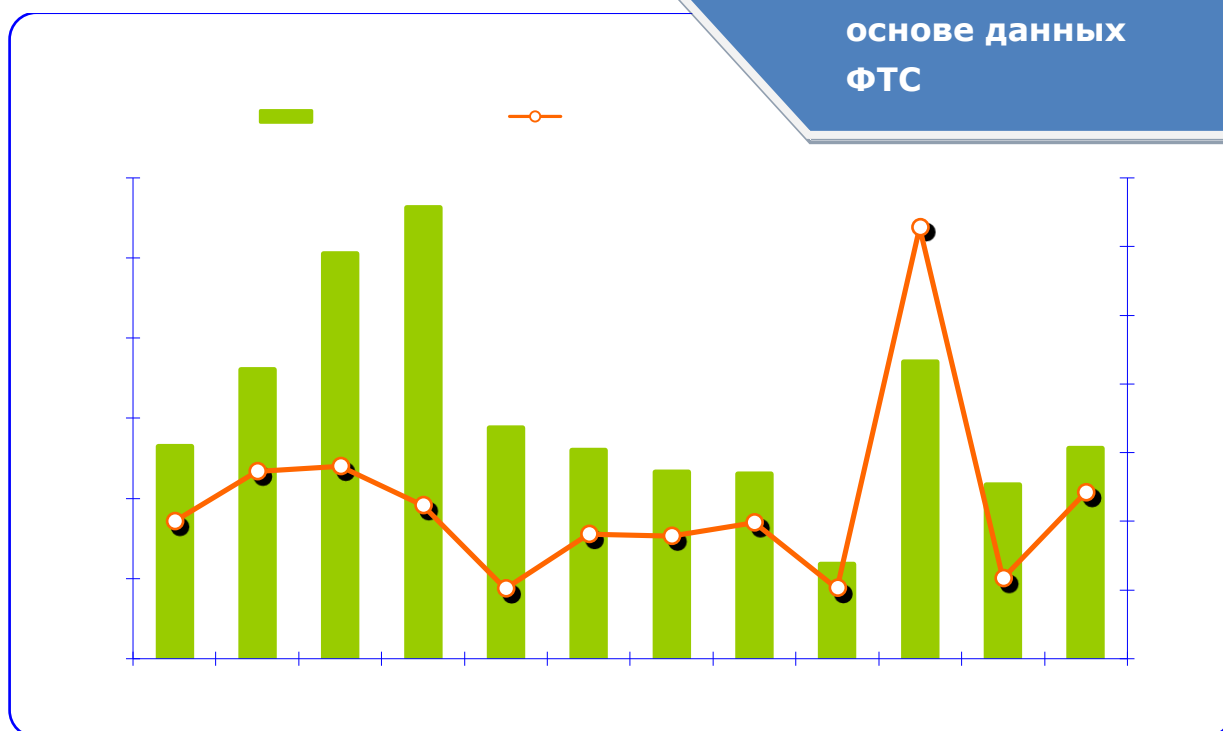
В

## 9. Характеристика импорта метизов (крепежных изделий) на российский рынок

### 9.1. Объем и динамика импорта метизов (крепежных изделий)

...

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Динамика импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в 2011 г.

...

В

## 10. Характеристика российского экспорта метизов (крепежных изделий)

### 10.1. Объем и динамика экспорта метизов (крепежных изделий)



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

**Рисунок 4. Динамика российского экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г.**

...

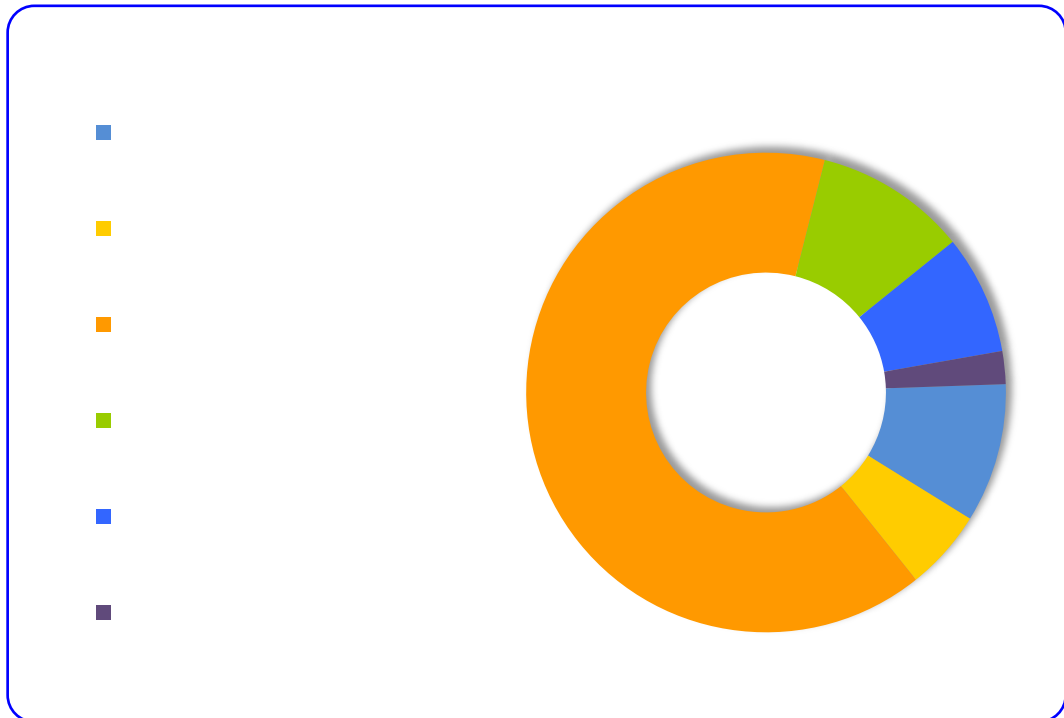
В

## 12. Характеристика потребления метизов (крепежных изделий)

...

### 12.2. Объем и структура потребления метизов (крепежных изделий) по федеральным округам

...



Источник: данные Росстат, аналитика IndexBox

**Рисунок 5. Структура потребления продукта по федеральным округам РФ в 2011 г.**

...

## В

## О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетингового консультирования. Мы проводим маркетинговые исследования, разрабатываем бизнес-планы, консультируем по вопросам стратегического маркетинга и девелопмента.

- Стаж совместной работы команды IndexBox – более **7** лет.
- Опыт работы специалистов компании в сфере маркетинга в среднем **9** лет.
- Численность аналитического отдела – **20** человек.
- Сбор информации для исследований контролируют **8** сотрудников, имеющих большой опыт организации «полевых» работ. Ежемесячно в «полевых» работах принимают участие более **150** опытных интервьюеров.
- За **9** лет нами выполнено более **1000** проектов на большинстве промышленных и потребительских рынков. География исследований охватывает не только территорию России, но и зарубежные рынки.
- За всю историю работы, в исследованиях в качестве респондентов приняли участие около **80 000** человек.
- По результатам исследовательской работы специалистами IndexBox выпущено более **100** аналитических статей для крупнейших отраслевых изданий.
- Широкая партнерская сеть в регионах РФ, СНГ и странах Балтии
- Иностранные партнеры – крупнейшие исследовательские компании в США, Великобритании, Франции, Индии и Китае.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:





**В****Маркетинговые исследования**

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

**Бизнес-планирование**

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

**Стратегический маркетинг**

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

**Девелопмент**

Консалтинг в области девелопмента - это разработка лучших вариантов использования территории. Для этого наше маркетинговое агентство проводит исследования рынка недвижимости, анализирует возможные варианты строительства, оценивает рыночную целесообразность и экономический эффект от инвестирования в недвижимость. Маркетинговое агентство IndexBox предлагает комплекс профессиональных услуг по исследованию рынка недвижимости и разработке индивидуальной маркетинговой концепции строительства объекта.