

Демо-версия

ВТО: Анализ
и прогноз

РЫНОК МЕТИЗОВ (крепежных изделий)

Март 2012 г.
Маркетинговое исследование



Кратко о маркетинговом исследовании

Отчет о маркетинговом исследовании включает

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структуру потребления
- Анализ внутреннего производства, рыночные доли основных участников
- Анализ экспорта и импорта
- Анализ факторов, влияющих на развитие рынка
- Оценка и прогноз развития рынка

Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации:
 - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
 - Федеральная таможенная служба (ВЭД)
 - Министерство экономического развития
 - Федеральная налоговая служба
 - Отраслевые ассоциации

В отчете рассматривается информация по следующим товарным группам:

- Гайки свободные
- Болты с гайками
- Гвозди проволочные
- Шурупы и винты
- Заклепки
- Оцинкованные крепежные изделия

Результаты исследования позволят Вам

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Отчет содержит консенсус-прогноз развития рынка, основанный на усредненном значении прогнозов участников рынка. Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

В

Почему выбирают нас

- Мы профессионально занимаемся проведением маркетинговых исследований уже более 9 лет. Сейчас в базе IndexBox около **1000 готовых исследований**. Исследования обновляются на постоянной основе.
- Экспертные интервью с участниками рынка. Вся вторичная информация, используемая в отчете, проверяется отраслевыми специалистами.
- Обширная база экономических данных по большинству секторов экономики. Кросс-анализ смежных отраслей позволяет нашим клиентам получать целостную картину интересующего рынка.
- Собственная методология проведения исследований. Мы гарантируем неизменно высокое качество наших работ.
- Уникальный клиентский сервис
 - Личный кабинет на сайте и персональный менеджер
 - Отслеживание статуса заказа online
 - Предпродажная консультация специалиста и ответы на вопросы после покупки.
- Специальные условия по актуализации исследований. Узнайте про условия у наших специалистов прямо сейчас!

Дизайн исследования

Цель исследования – проанализировать состояние российского рынка метизов (крепежных изделий) и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

География исследования: Россия

Методология

1. Анализ вторичной информации о рынке

Под вторичной информацией понимаются данные Интернета (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств, коммерческие базы данных, собственные наработки IndexBox, данные готовых исследований IndexBox.

2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.)

Сбор данных от участников рынка необходим для анализа специфики деятельности участников рынка, их ценовой и ассортиментной политики. Данные об участниках рынка собираются в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы.

3. Экспертный опрос участников рынка

Анализ вторичной информации дополняется экспертными интервью с представителями компаний - участниц данного рынка - производителями и торговыми компаниями.

Наш подход к составлению прогнозов

Консенсус-прогноз представляет собой усредненное значение прогнозов экспертов рынка.

Эксперты

Экспертами рынка являются: производители, импортеры, оптовое звено дистрибуции, крупнейшие потребители, профессиональные ассоциации и союзы, отраслевые издания.

В

Экспертные мнения собираются в ходе телефонных опросов, проводимых специалистами IndexBox на постоянной основе (стандартно – раз в полгода, чаще – по специальным запросам или в условиях высокой волатильности на рынке).

Компанией IndexBox создана обширная база экспертов в разрезе ключевых отраслей. Эксперты, принимающие участие в опросе, получают специальные условия по приобретению отчетов.

Точность прогнозов

Точность прогнозов каждого эксперта верифицирована на историческом периоде (от 3 лет), и в соответствии с этой точностью каждому эксперту присвоен определенный вес, который он вносит в общий усредненный прогноз.

Показатели

1. Потребление. Основным показателем, который оценивают эксперты, является динамика потребления в натуральном выражении в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Эксперты дают оценку потенциальному объему потребления в соответствии со своими ожиданиями и планами производства (для производителей).
2. Внутренне производство. Исходя из прогнозируемых объемов потребления и основываясь на производственном потенциале отрасли, дается оценка динамике внутреннего производства.
3. Импорт и Экспорт. Учитывая ретроспективную динамику экспортно-импортных операций, сильные и слабые стороны внутреннего производства, изменения в законодательстве, макроэкономическую ситуацию в странах поставщика (получателях) продукции, дается оценка динамики импорта и экспорта.

Содержание

О компании IndexBox.....	11
1.Резюме.....	13
2.Дизайн исследования.....	14
3.Классификация метизов (крепежных изделий)	15
4.Характеристика сырьевой базы.....	17
4.1.Сортовой прокат	17
5.Технология производства метизов (крепежных изделий)	21
6.Характеристика российского рынка метизов (крепежных изделий)	23
6.1.Объем и динамика российского рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.	23
6.2.Структура рынка метизов (крепежных изделий): производство, экспорт, импорт, потребление	24
7.Характеристика внутреннего производства метизов (крепежных изделий) в 2006-2011 гг.	27
7.1.Объем и динамика производства метизов (крепежных изделий) в 2006 – декабре 2011гг.....	27
7.1.1.Объем и динамика производства гаек свободных в 2005-2009 гг.....	30
7.1.2.Объем и динамика производства болтов с гайками в 2005-2009 гг.....	31
7.1.3.Объем и динамика производства гвоздей проволоочных в 2005-2009 гг. .	31
7.1.4.Объем и динамика производства шурупов и винтов в 2005-2009 гг.	32
7.1.5.Объем и динамика производства заклепок в 2005-2009 гг.	33
7.1.6.Объем и динамика производства оцинкованных крепежных изделий в 2005-2009 гг.	33
7.2.Производство метизов (крепежных изделий) по федеральным округам РФ	34
7.2.1.Производство метизов (крепежных изделий) в Центральном федеральном округе	35
7.2.2.Производство метизов (крепежных изделий) в Северо-Западном федеральном округе	36
7.2.3.Производство метизов (крепежных изделий) в Южном федеральном округе	37
7.2.4.Производство метизов (крепежных изделий) в Приволжском федеральном округе	38
7.2.5.Производство метизов (крепежных изделий) в Уральском федеральном округе	39
7.2.6.Производство метизов (крепежных изделий) в Сибирском федеральном округе	40

7.3.Основные производители метизов (крепежных изделий) и их рыночные доли	42
7.3.1.ОАО "Белебеевский завод "Автономаль".....	43
7.3.2.ОАО «ММК-МЕТИЗ»	44
7.3.3.ОАО «Северсталь-метиз»	45
7.3.4.ОАО «Завод Красная Этна»	46
7.3.5.ЗАО «Метиз».....	47
8.Характеристика цен метизов (крепежных изделий)	48
8.1.Динамика цен производителей метизов (крепежных изделий)	48
8.2.Сравнение цен производителей на метизы (крепежные изделия) по федеральным округам РФ.....	51
9.Характеристика импорта метизов (крепежных) изделий на российский рынок.....	52
9.1.Объем и динамика импорта метизов (крепежных изделий)	52
9.2.Страны-производители, ведущие поставки метизов (крепежных изделий) на территорию РФ	53
9.3.Иностранные компании-производители метизов (крепежных изделий), импортируемых в РФ.....	55
9.4.Российские компании-получатели импорта метизов (крепежных изделий)	58
9.5.Структура импортных поставок метизов (крепежных изделий) по регионам РФ	60
10.Характеристика российского экспорта метизов (крепежных изделий)	63
10.1.Объем и динамика экспорта метизов (крепежных изделий).....	63
10.2.Страны, в которые ведутся поставки метизов (крепежных изделий) из РФ	65
10.3.Компании-производители, экспортирующие метизы (крепежные изделия)	67
10.4.Регионы – отправители экспорта метизов (крепежных изделий).....	69
11.Факторы, влияющие на развитие рынка метизов (крепежных изделий) ..	72
11.1.Состояние строительной отрасли.....	72
11.2.Состояние автомобильной отрасли	89
11.3.Состояние машиностроения	92
11.4.Состояние мебельной промышленности	93
12.Характеристика потребления метизов (крепежных изделий)	94
12.1.Объем и динамика потребления метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.	94
12.2.Объем и структура потребления метизов (крепежных изделий) по федеральным округам	95
12.3.Структура потребления метизов (крепежных изделий) по отраслям.....	96



12.4.Баланс производства и потребления метизов (крепежных изделий)	97
13.Прогноз развития рынка метизов (крепежных изделий) на 2012-2017	
гг.....	98
13.1.Оценка потенциального объема предложения метизов (крепежных изделий) на 2012-2017 гг.....	98
13.2.Оценка развития рынка продукта при условии вступления России в ВТО	99
Приложение 1. Финансовые и экономические показатели отрасли	105
Приложение 2. Профили ведущих производителей	110
ОАО "БЕЛЕБЕЕВСКИЙ ЗАВОД "АВТОНОРМАЛЬ"	110
ОАО "ММК-МЕТИЗ"	115
ФЛ "ОРЛОВСКИЙ ЗАВОД" ОАО "СЕВЕРСТАЛЬ-МЕТИЗ"	123
ГОРНОВСКИЙ ЗАВОД СЖБ - ФИЛИАЛ ОАО "БЭТ"	125
ОАО "ЗАВОД КРАСНАЯ ЭТНА".....	131
ЗАО "УМЕКОН"	138
ЗАО "МЕТИЗ"	143

Данные, представленные в табличном виде

Таблица 1. Объем и динамика рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз до 2017 г., тонн	25
Таблица 2. Производство метизов (крепежных изделий) в январе 2006 – декабре 2011 гг., тонн.....	28
Таблица 3. Производство метизов (крепежных изделий) по федеральным округам в 2009-2010 гг., тонн	34
Таблица 4. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Центрального федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	35
Таблица 5. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Северо-Западного федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	36
Таблица 6. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Южного федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	37
Таблица 7. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Приволжского федерального округа в 2009-2010 гг., тонн	38
Таблица 8. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Уральского федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	39
Таблица 9. Объем производства метизов (крепежных изделий) по регионам Сибирского федерального округа в 2009-2010 гг., тонн.....	40
Таблица 10. Объем производства метизов (крепежных изделий) по производителям в 2010 гг., тонн.....	41
Таблица 11. Средние цены производителей метизов (крепежных изделий) по РФ в январе 2008- декабре 2011 гг., руб./тонн	48
Таблица 12. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по странам-производителям в 2011 г., тонн	52
Таблица 13. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по странам-производителям в 2011 г., тыс. долл. США	53
Таблица 14. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по компаниям-производителям в 2011 г., тонн.....	55
Таблица 15. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по компаниям-производителям в 2011 г., тыс. долл. США.....	56
Таблица 16. Объем импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по компаниям-получателям в 2011 г., тонн.....	57
Таблица 17. Объем импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по компаниям-получателям в 2011 г., тыс. дол. США.....	58
Таблица 18. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по регионам РФ в 2011 г., тонн	60

Таблица 19. Объем импорта метизов (крепежных изделий) по регионам РФ в 2011 г., тыс. долл. США	61
Таблица 20. Динамика экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г., тонн	62
Таблица 21. Динамика экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г., тыс. долл. США	63
Таблица 22. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по странам-получения в 2011 г., тонн	64
Таблица 23. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по странам получения в 2011 г., тыс. долл. США	65
Таблица 24. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по компаниям-производителям в 2011 г., тонн	66
Таблица 25. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по компаниям-производителям в 2011 г., тыс. долл. США	67
Таблица 26. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по регионам в 2011 г., тонн	68
Таблица 27. Объем экспорта метизов (крепежных изделий) по регионам в 2011 г., тыс. долл. США	69
Таблица 28. Индекс средних цен на первичном рынке жилья в 2003 – 2011 гг., на конец квартала в % к концу предыдущего квартала	73
Таблица 29. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в январе 2008 – сентябре 2011 гг.	76
Таблица 30. Динамика ввода в действие жилых домов в январе 2008 – сентябре 2011 гг., млн. кв.м.	80
Таблица 31. Строительство жилых домов по субъектам РФ в 2010 году, тыс. кв.м.	82
Таблица 32. Показатели развития автомобилестроения в России в соответствии с программой развития на период до 2020 года	89
Таблица 33. Потребление метизов (крепежных изделий) в 2011 гг., тонн	94
Таблица 34. Прогноз баланса спроса и предложения на рынке метизов (крепежных изделий) в 2008-2014 гг., тыс. тонн	96
Таблица 35. Прогноз развития рынка метизов (крепежных изделий) в 2011-2017 гг., тыс. тонн	97
Таблица 36. Размер ввозной таможенной ставки на метизы (крепежные изделия) и прогноз изменения с учетом присоединения России к ВТО	99
Таблица 37. Объем и динамика рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз до 2017 г. при условии вступления России в ВТО, тонн	103
Таблица 38. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по производству крепежных изделий и пружин в разрезе регионов РФ, тыс. руб.	104

В

Таблица 39. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. 106

Таблица 40. Коммерческие расходы по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. 107

Таблица 41. Управленческие расходы по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. 107

Таблица 42. Себестоимость продукции по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. 107

Таблица 43. Прибыль (валовая) от продаж по производству крепежных изделий и пружин по размеру организаций, тыс. руб. 107

Таблица 46. Инвестиции в производство крепежных изделий и пружин, тыс. руб. 108

Таблица 47. Среднесписочная численность работников по производству готовых металлических изделий, чел. 108

Данные, представленные в виде иллюстраций

Рисунок 1. Структура потребления металлопроката, в процентах 16

Рисунок 2. Производство сортового проката в России в 2005-2010 гг., тыс.тонн 19

Рисунок 3. Объем предложения на рынке метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз на 2012-2017 гг., тыс. тонн 22

Рисунок 4. Динамика и структура рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз до 2017 гг., тыс. тонн 23

Рисунок 5. Структура рынка метизов (крепежных изделий) по происхождению в натуральном выражении в 2008–2017 гг. 24

Рисунок 6. Производство метизов (крепежных изделий) в январе 2010- декабре 2011 гг., тонн 27

Рисунок 7. Производство метизов (крепежных изделий) в январе 2009 – декабре 2011гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года 27

Рисунок 8. Производство метизов (крепежных изделий) в 2006-2011 гг. в РФ., тонн. 29

Рисунок 9. Производство гаек свободных в 2005-2009 гг. в РФ., тонн 29

Рисунок 10. Производство болтов с гайками в 2005-2009 гг. в РФ., тонн 30

Рисунок 11. Производство гвоздей проволочных в 2005-2009 гг. в РФ., тонн 31

Рисунок 12. Производство шурупов и винтов в 2005-2009 гг. в РФ., тонн 31

Рисунок 13. Производство заклепок в 2005-2009 гг. в РФ., тонн 32

Рисунок 14. Производство оцинкованных крепежных изделий в 2005-2009 гг. в РФ., тонн 33

Рисунок 15. Структура производства метизов (крепежных изделий) по федеральным округам РФ в 2009-2010 гг., в натуральном выражении	34
Рисунок 16. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Центрального федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении	35
Рисунок 17. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Северо-Западного федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении.....	36
Рисунок 18. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Южного федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении.....	37
Рисунок 19. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Приволжского федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении.....	38
Рисунок 20. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Уральского федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении	39
Рисунок 21. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам Сибирского федерального округа в 2010 г., в натуральном выражении	40
Рисунок 22. Структура производства метизов (крепежных изделий) в РФ по производителям в 2010 г.	41
Рисунок 23. Индексы средних цен производителей на метизы (крепежные изделия) по РФ в январе-декабре 2010 г.....	47
Рисунок 24. Индексы средних цен производителей на метизы (крепежные изделия) по РФ в январе-декабре 2011г.....	49
Рисунок 25. Динамика средних цен производителей на метизы (крепежные изделия) по РФ в январе 2010-декабре 2011 гг., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года	49
Рисунок 26. Сравнение средних цен производителей на метизы (крепежные изделия) по федеральным округам, в декабре 2011 г.	50
Рисунок 27. Динамика импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в январе-декабре 2011 г., тыс. тонн.....	51
Рисунок 28. Динамика импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в январе-декабре 2011 г., млн. долл. США.....	52
Рисунок 29. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по странам-производителям в 2011 г., в натуральном выражении.....	53
Рисунок 30. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по странам-производителям в 2011 г., в стоимостном выражении	54
Рисунок 31. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по компаниям-производителям в 2011 г., в натуральном выражении.....	55
Рисунок 32. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ по компаниям-производителям в 2011 г., в стоимостном выражении.....	56
Рисунок 33. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в 2011 году по компаниям-получателям, в натуральном выражении.....	57

Рисунок 34. Структура импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в 2011 году по компаниям-получателям, в стоимостном выражении	58
Рисунок 35. Структура импорта метизов (крепежных изделий) по регионам РФ в 2011 г., в натуральном выражении	60
Рисунок 36. Структура импорта метизов (крепежных изделий) по регионам РФ в 2011 г., в натуральном выражении	61
Рисунок 37. Динамика экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г., тонн.....	63
Рисунок 38. Динамика экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г., тыс. долл. США и в процентах.....	64
Рисунок 39. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по странам-производителям в 2011 г., в натуральном выражении.....	65
Рисунок 40. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по странам получения в 2011 г. в стоимостном выражении	66
Рисунок 41. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по компаниям производителям в 2011 г., в натуральном выражении.....	67
Рисунок 42. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по компаниям производителям в 2011 г., в стоимостном выражении	68
Рисунок 43. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по регионам в 2011 г., в натуральном выражении	69
Рисунок 44. Структура экспорта метизов (крепежных изделий) по регионам в 2011 г., в стоимостном выражении	70
Рисунок 45. Динамика объема работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 –2010 гг., млрд. руб.....	74
Рисунок 46. Поквартальная динамика объема работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 –2011 гг., млрд. руб.....	75
Рисунок 47. Объем работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 –2011 гг., в % к аналогичному периоду прошлого года.....	75
Рисунок 48. Динамика ввода в действие жилых домов в РФ в 2008 – 2010 гг., млн. кв. м.....	79
Рисунок 49. Поквартальная динамика ввода в действие жилых домов в РФ в 2008 – 2011 гг., млн. кв. м.....	79
Рисунок 50. Структура объема строительства жилых домов по субъектам РФ в 2010 году	82
Рисунок 51. Динамика потребления метизов (крепежных изделий) в РФ в 2008-2017 гг., тыс. тонн	93
Рисунок 52. Потребление метизов (крепежных изделий) по федеральным округам в 2011г.....	94
Рисунок 53. Структура потребления метизов (крепежных изделий) по отраслям в 2011 году.....	95

В

Рисунок 54. Прогноз баланса спроса и предложения на рынке метизов (крепежных изделий) в 2008-2017 гг. 96

Резюме



Основные показатели и выводы о состоянии рынка

Крепежные изделия — это стандартизированные металлические детали для образования соединений.

Непосредственно крепежные изделия: гвозди, дюбель-гвозди, анкеры, винты, саморезы, шпильки, шурупы, болты, гайки, шайбы, заклепки, шайбы пружинные, шпильки, скобы, а также перфорированные и другие крепежные детали.

Объем предложения на российском рынке метизов (крепежных изделий) 2011 году составил ... тыс. тонн, что на...% выше уровня предыдущего. Подобная динамика объясняется увеличением объемов строительства на территории всей страны, а также подъемом в промышленном производстве.

Объем импорта продукта в 2011 году увеличился в сравнении с 2010 годом на...% и составил около ... тыс. тонн (с учетом Белоруссии и Казахстана). Импорт занимает ...% совокупного объема рынка. Экспорт в 2011 году также вырос на...%, и составил около ... тыс. тонн, что является ...% от производства.

В период 2006-2008 гг. наблюдалась тенденция сокращения объемов производства крепежных изделий на...% за год, после чего последовал глубокий провал на ...% в 2009 году. Однако, в 2010 году отрасль стала восстанавливаться после кризиса, и произошло увеличение объемов производства на ...%, однако докризисный уровень достигнут не был. По итогам 2011 года в России было произведено уже ... тонн метизов, что на...% выше уровня 2008 года.

Производство метизов сосредоточено главным образом в Приволжском федеральном округе, Уральском федеральном округе, Центральном федеральном округе.

На долю четырех лидеров по производству метизов (крепежных изделий) приходится ...% от объема российского производства. Крупнейшим производителем является компания ОАО «Белебеевский завод «Автономаль» - в 2010 году он поставил ...% от суммарного объема российского производства.

За рассматриваемый промежуток времени с 2008 года наблюдается разнонаправленная динамика цен производителей на метизы (крепежные изделия). Максимальное значение было достигнуто в декабре – ... рублей за тонну продукции, что на ...% выше значения за декабрь 2010 года.

В

Основная доля импортируемых в Российскую Федерацию метизов (крепежных изделий) поставляется из Китая (...% в натуральном выражении и ...% в стоимостном выражении).

Объем потребления крепежных изделий тесно связан с отраслями строительства, машиностроения, мебельного производства. В 2009 году из-за кризиса наблюдался спад, который сменился в 2010 году резким увеличением объема рынка на ...%, начал активно удовлетворяться отложенный ранее спрос, возобновилось строительство, как следствие потребность в крепежных изделиях возросла.

В

3. Классификация метизов (крепежных изделий)

...

Используется несколько классификаторов

- По видам экономической деятельности (для российского производства)
- По ТН ВЭД (для экспорта и импорта)
- По потребительским свойствам (для описания потребления)
- По составу (для описания сырьевой базы)

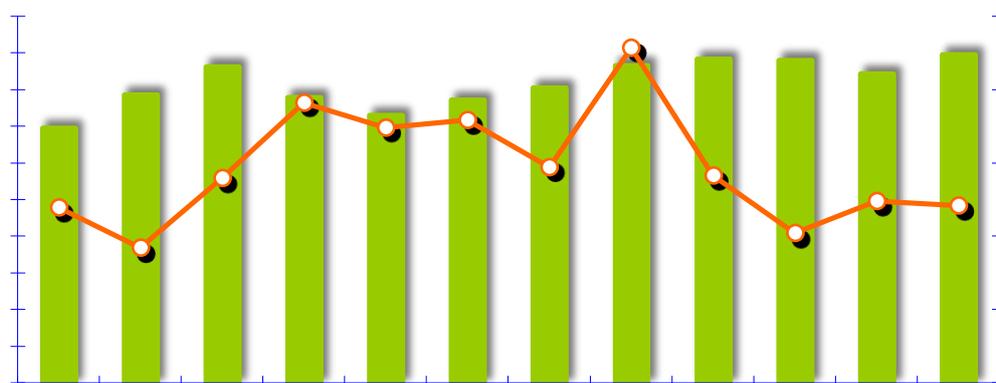
В

6. Характеристика российского рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.

6.1. Объем и динамика российского рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. Прогноз на 2012-2017 гг.

...

Рассматривается годовая и месячная динамика в ретроспективе



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 1. Объем и динамика рынка метизов (крепежных изделий) в 2008-2011 гг. и прогноз до 2017 г., тыс. тонн

В

7. Характеристика внутреннего производства метизов (крепежных изделий) в 2006-2011 гг.

...

7.2. Структура производства метизов (крепежных изделий) по регионам РФ

...



Источник: данные Росстат, мнения экспертов, аналитика Indexbox

Рисунок 2. Структура производства метизов (крепежных изделий) по федеральным округам в РФ, 2011 г.

...

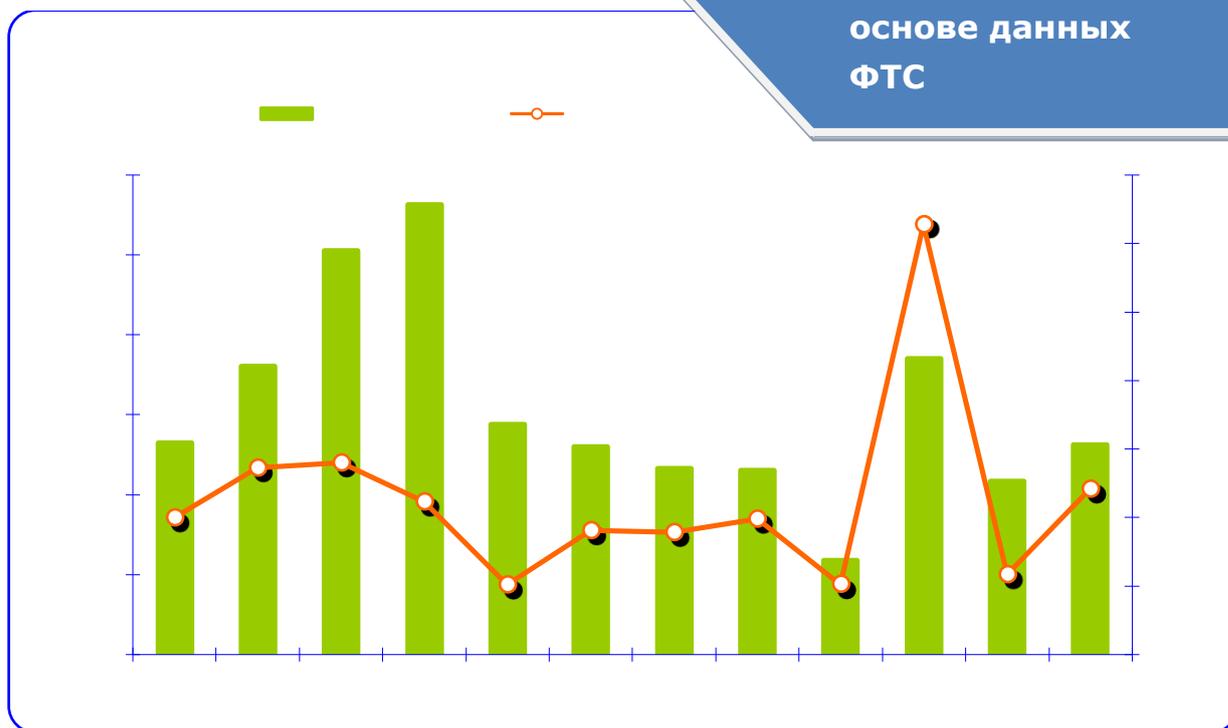
В

9. Характеристика импорта метизов (крепежных изделий) на российский рынок

9.1. Объем и динамика импорта метизов (крепежных изделий)

...

Подробный анализ импортных поставок на основе данных ФТС



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Динамика импорта метизов (крепежных изделий) в РФ в 2011 г.

...

В

10. Характеристика российского экспорта метизов (крепежных изделий)

10.1. Объем и динамика экспорта метизов (крепежных изделий)



Источник: данные ФТС, аналитика IndexBox

Рисунок 4. Динамика российского экспорта метизов (крепежных изделий) в 2011 г.

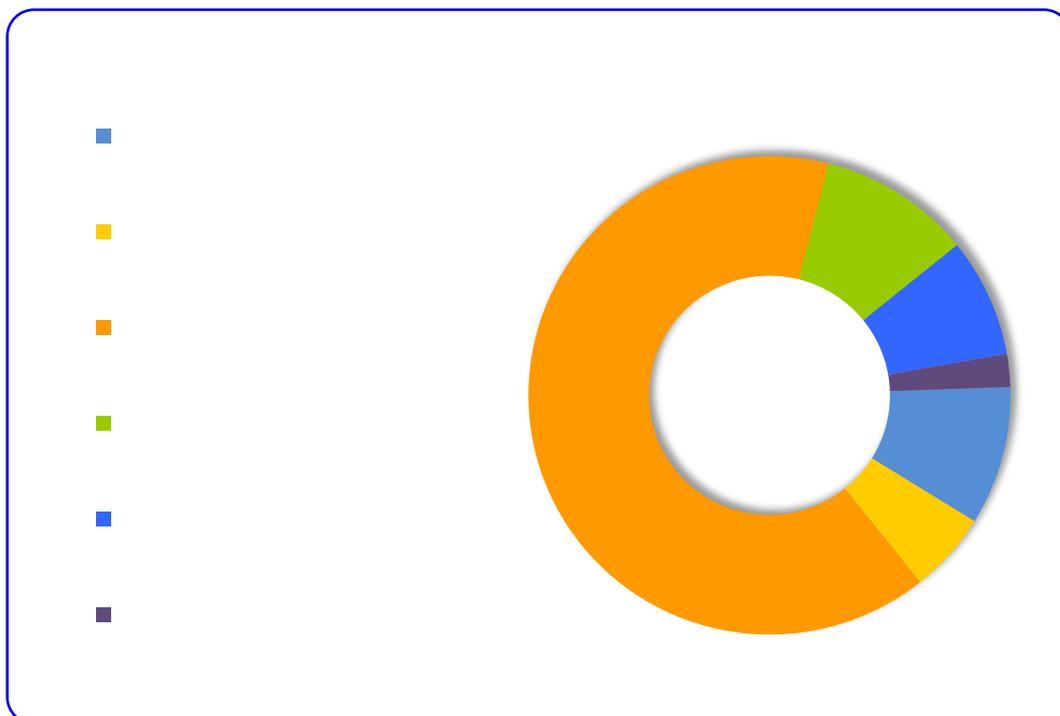
В

12. Характеристика потребления метизов (крепежных изделий)

...

12.2. Объем и структура потребления метизов (крепежных изделий) по федеральным округам

...



Источник: данные Росстат, аналитика IndexBox

Рисунок 5. Структура потребления продукта по федеральным округам РФ в 2011 г.

...

В

О компании IndexBox

IndexBox – ведущая компания в области маркетингового консультирования. Мы проводим маркетинговые исследования, разрабатываем бизнес-планы, консультируем по вопросам стратегического маркетинга и девелопмента.

- Стаж совместной работы команды IndexBox – более **7** лет.
- Опыт работы специалистов компании в сфере маркетинга в среднем **9** лет.
- Численность аналитического отдела – **20** человек.
- Сбор информации для исследований контролируют **8** сотрудников, имеющих большой опыт организации «полевых» работ. Ежемесячно в «полевых» работах принимают участие более **150** опытных интервьюеров.
- За **9** лет нами выполнено более **1000** проектов на большинстве промышленных и потребительских рынков. География исследований охватывает не только территорию России, но и зарубежные рынки.
- За всю историю работы, в исследованиях в качестве респондентов приняли участие около **80 000** человек.
- По результатам исследовательской работы специалистами IndexBox выпущено более **100** аналитических статей для крупнейших отраслевых изданий.
- Широкая партнерская сеть в регионах РФ, СНГ и странах Балтии
- Иностранные партнеры – крупнейшие исследовательские компании в США, Великобритании, Франции, Индии и Китае.

Наши клиенты – крупные российские и иностранные компании:



В**Маркетинговые исследования**

Наша специализация - исследования потребительских и промышленных рынков, в сегментах B2C и B2B. В числе используемых методик: кабинетные исследования, опросы потребителей, экспертные опросы, конкурентный анализ, торговый аудит, широкий спектр качественных исследований рынка товаров и услуг. Нашим конкурентным преимуществом является формирование специальных методик исследования под задачи каждого отдельного проекта. Система планирования и оперативного отраслевого мониторинга, созданная в компании, позволяет специалистам IndexBox оперировать в своей работе актуальной и достоверной информацией.

Бизнес-планирование

Мы профессионально занимаемся разработкой бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, проводим анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий и подготавливаем аналитику для сделок M&A. Бизнес-планы, разработанные компанией IndexBox, содержат полноценную финансовую модель для дальнейшей реализации проекта, все расчеты основаны на маркетинговой информации, которая на постоянной основе собирается и анализируется на протяжении более 7 лет. Документы соответствуют стандартам российских и зарубежных банков, проекты имеют рыночную обоснованность и реалистичность прогнозов, а также мы осуществляем помощь в поиске инвестора и организации финансирования, юридическое сопровождение.

Стратегический маркетинг

Мы разрабатываем программы стратегического развития для брендов, продуктов, отдельных бизнес-единиц и промышленных предприятий. Как правило, программы включают в себя продуктовую, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию. Проекты в области стратегического маркетинга актуальны как для крупных предприятий и финансово-инвестиционных компаний, которые планируют расширить сферу своих интересов, так и небольшим компаниям, которые задумываются о развитии бизнеса.

Девелопмент

Консалтинг в области девелопмента - это разработка лучших вариантов использования территории. Для этого наше маркетинговое агентство проводит исследования рынка недвижимости, анализирует возможные варианты строительства, оценивает рыночную целесообразность и экономический эффект от инвестирования в недвижимость. Маркетинговое агентство IndexBox предлагает комплекс профессиональных услуг по исследованию рынка недвижимости и разработке индивидуальной маркетинговой концепции строительства объекта.